



## POLITICA DELLA QUALITA'

La Direzione della Società Graphiti s.r.l. ha stabilito di introdurre in azienda un sistema certificato di gestione della qualità, nell'intento di dimostrare la propria capacità di fornire con regolarità prodotti e servizi che soddisfano i requisiti del cliente, i requisiti cogenti applicabili e la soddisfazione del cliente. Le norme di riferimento cui conformarsi sono la UNI EN ISO 9001:2015 e lo standard FSC-STD-40-004 (V2-1) per la certificazione della Catena di custodia.

La politica della qualità di Graphiti s.r.l. deriva dall'analisi del contesto interno ed esterno dell'organizzazione, di cui sono state considerate le tre principali componenti, cioè gli *Aspetti fisici*, gli *Aspetti sociali* e gli *Aspetti economici*.

A ciascuna di queste tre macrocategorie corrispondono appropriati processi aziendali atti a concretizzare operativamente le strategie generali.

La considerazione degli interessi rilevanti delle parti interessate rilevanti ha portato alla formulazione di schemi e relazioni fra contesto e parti rilevanti al fine di definire i processi principali e i relativi obiettivi (si vedano i correlati documenti di sistema Qualità).

La gestione dei nostri principali processi e delle influenze determinate dai contesti aziendali e dalle parti interessate si fonda sull'analisi dei relativi rischi secondo le linee guida della norma UNI 31000:2010 (Gestione del rischio. Principi e linee guida).

La nostra VISION è: STAMPA A IMPATTO ZERO

La nostra MISSION è: REALIZZAZIONE DI STAMPATI PUBBLICITARI, MAILING, CATALOGHI, MODULISTICA, CARTOTECNICA E SERVIZI DI CONFEZIONE.

I principali obiettivi della qualità sono i seguenti:

a) raggiungere e mantenere una qualità del prodotto e del servizio fornito, tale da soddisfare con continuità i requisiti del cliente e delle parti interessate, i requisiti cogenti applicabili e la soddisfazione del cliente e delle parti interessate;

b) perseguire il miglioramento continuo nella conduzione dell'attività aziendale, in modo che tale miglioramento sia percepito dai clienti in termini di maggior soddisfazione per i prodotti e i servizi prestati;

c) garantire ai clienti e a tutte le parti interessate la salvaguardia e la protezione dei dati personali e di natura sensibile o giudiziaria, osservando i principi di *riservatezza*, *integrità* e *disponibilità dei dati*, dettati dal "Codice per la riservatezza dei dati" (D.Lgs.196/2003 e s.m.);

d) garantire il rispetto dei requisiti previsti dallo standard FSC-STD-40-004 (V2-0) "Standard per la certificazione della Catena di custodia", e cioè la gestione appropriata, sostenibile e compatibile dei prodotti derivanti dallo sfruttamento non invasivo del patrimonio forestale;

e) garantire un efficace grado di comunicazione della presente dichiarazione di politica aziendale, utilizzando idonei strumenti e modalità. Rientrano fra i destinatari di tale comunicazione anche le parti interessate, in particolari le persone dell'organizzazione e i soggetti del contesto ad essa più contiguo.

Il riesame periodico della direzione rivaluta i principi e le prospettive espressi in questo documento riformulandone all'occorrenza i contenuti.

Un corretto sviluppo del processo di comunicazione implica la conoscenza, il coinvolgimento e il concorso di ogni funzione e persona dell'organizzazione, nell'ambito delle proprie competenze, all'attuazione e al raggiungimento degli obiettivi definiti.

Pero (MI), 11/01/2018

L'Amministratore Delegato

All.2

Graphiti S.r.l.  
Via Newton, 12  
20016 Pero - Milano

T +39 02 93565179  
F +39 02 93561309

www.graphiti.it  
info@graphiti.it

P.IVA 04291040154

Capitale Sociale I.V.  
103.000,00 euro

R.E.A. 1002782  
Registro Imprese 215675



Management System  
ISO 9001:2015  
www.tuv.com  
ID 9105013937